

COMMUNIQUE DE PRESSE

Août 2009

Contact presse : HEMISPHERE SUD
Corinne HENNEQUIN / Agathe de SAUVERZAC
3 avenue de l'Opéra – 75001 Paris
01 55 35 06 96 - s.estanove@agencehemispheresud.com

Pour l'été 2009, Montparnasse 56 annonce une fréquentation touristique au beau fixe !

Dans un contexte où le bilan des nuitées dans la capitale et la fréquentation des sites s'avère contrasté, cet été Montparnasse 56 s'inscrit parmi les sites touristiques parisiens plébiscités par les étrangers mais aussi par les français. Sur la période de juillet/août, Montparnasse 56 compte plus de 170 000 visiteurs soit une augmentation de + 5% par rapport à l'été 2008. Des chiffres qui confortent le dynamisme et l'attrait de la Tour Montparnasse auprès des visiteurs et qui annoncent un taux de fréquentation annuel prometteur.

Montparnasse 56, une vue unique sur Paris toujours aussi prisée par les touristes.

Montparnasse 56, qui exploite le 56^{ème} étage et la Terrasse Panoramique de la Tour Montparnasse offre aux visiteurs une vue unique sur « la Ville Lumière » pour découvrir et admirer tout Paris à 360°. Un lieu essentiel du tourisme parisien qui **depuis trois années consécutives enregistre une augmentation de 23% des visites sur la période estivale.**

Sur les mois de juillet et août 2009, **Montparnasse 56 enregistre une hausse de sa fréquentation de 5% par rapport à l'été 2008, avec plus de 170 000 visiteurs.** Après un début de saison stable, le site connaît une forte augmentation sur le mois d'août avec un prévisionnel de 95 000 visiteurs contre 88 670 l'an passé. Des chiffres très encourageants et prometteurs pour la fin de l'année en tenant compte des différents facteurs économiques et sociaux actuels.

La croissance de **Montparnasse 56** s'explique en partie par la diversité de l'offre proposée in situ pour la découverte de Paris, à savoir un nouveau parcours interactif et une grande exposition sur l'histoire de Paris. **Montparnasse 56** se démarque aussi par les différents événements grands publics mis en place tout au long de l'année et par sa politique de communication intensive (affichage régulier dans le métro, affichage sur les cars rouges et présence dans les médias).

Montparnasse 56, le site touristique incontournable des étrangers et des français.

Cet été encore **Montparnasse 56** confirme son positionnement vers les marchés étrangers. C'est la clientèle asiatique qui reste prédominante, notamment avec **les Chinois qui représenteront 8% de la fréquentation totale du mois d'août.** Le constat fait par **Montparnasse 56**, sur les différentes nationalités présentes sur le site est le même que celui annoncé au niveau national. Cet été on constate un léger retour des Américains, qui devancent la clientèle britannique, le maintien des clientèles européennes et fait important de la saison : la hausse des clientèles brésilienne et française. **Cette croissance de nos concitoyens s'estime à 3%, ce qui a pu légèrement compenser le recul de certains marchés étrangers et renforce le sentiment de proximité de la Tour Montparnasse avec les français.**

Enquête réalisée auprès des visiteurs individuels dans le cadre de l'Observatoire de Fréquentation Touristique mis en place par Montparnasse 56 depuis 2004.

Hémisphère Sud
Agathe de Sauverzac
BFI – 3 avenue de l'Opéra – 75001 Paris,
Fax : 01 55 35 06 88
Mail : s.estanove@agencehemispheresud.com

La Société Montparnasse 56 exploite le 56^{ème} étage et la Terrasse Panoramique de la Tour Montparnasse depuis une trentaine d'année autour de deux activités complémentaires : la visite panoramique et la gestion d'un espace locatif, l'Espace 56 (le plus haut salon d'Europe proposé pour l'organisation d'événements). Elle est dirigée depuis 2002 par Patrick Abisseror.