

**Contact presse :** Hémisphère Sud  
Corinne HENNEQUIN / Sandrine de LABARRE  
21 place de Grandjean – 33440 Ambarès  
Tél : 05 57 77 59 60 - Fax : 05 57 77 59 61  
E-mail : s.delabarre@agencehemispheresud.com

### **FREQUENTATION RECORD A MONTPARNASSE 56 CET ETE**

*Montparnasse 56, société gestionnaire du 56<sup>ème</sup> étage et de la Terrasse Panoramique de la Tour Montparnasse, a connu cet été une fréquentation record : + 23,8% par rapport à 2006 avec près de 103 000 visiteurs. Un résultat maintenu toute la saison en raison notamment de l'afflux de visiteurs étrangers sur la capitale.*

#### **23,8% de hausse de fréquentation pour Montparnasse 56 cet été !**

Montparnasse 56 a fortement bénéficié de la forte fréquentation touristique à Paris cet été avec une hausse près de 24% de ses visiteurs entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 15 août. Un engouement qui a permis au site touristique de **passer la barre des 100 000 visiteurs** (avec exactement 102 948 personnes) sur cette période et qui laisse présager une belle arrière saison.

Les **étrangers** restent fortement majoritaire en représentant **70% des visiteurs de Montparnasse 56** cet été (stable par rapport à 2006). Comme en 2006, la clientèle étrangère est marquée par la prédominance de la clientèle européenne avec respectivement l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et les Pays Bas. La clientèle suisse, bien qu'encore peu présente (7%) a connu une hausse de fréquentation de 54.63% par rapport à 2006 sur la même période. La clientèle nord-américaine (Etats-Unis, Canada) est également en forte progression sur cette période de même que les visiteurs chinois, nombreux à voyager en individuel. En revanche, les visiteurs japonais et russes marquent un certain recul. Quant à la clientèle anglaise, sa fréquentation est stable avec une tendance à la baisse.

#### **Montparnasse 56 : un site et une société en plein succès !**

Les investissements réalisés en 2005 (rénovation du site et nouvelle politique commerciale) inscrivent aujourd'hui le site Montparnasse 56 dans le **peloton de tête des 15 monuments parisiens les plus visités**.

**La société Montparnasse 56, gestionnaire du site panoramique de la Tour Montparnasse ainsi que de celui de la Tour de Télévision à Berlin** a entamé cet année une véritable politique de croissance externe qui s'est concrétisée en mai dernier par le **rachat de La Ferme aux Crocodiles, parc animalier situé dans la Drôme (Pierrelatte)**. Ces deux sites ont également connu une hausse de fréquentation significative en juillet avec + 11% pour la Tour de Berlin et + 10% pour la Ferme aux Crocodiles.

**Des résultats qui permettent à Montparnasse 56 de penser dépasser les objectifs fixés pour 2007 : 20 millions de chiffre d'affaires sur ces 3 sites et une fréquentation cumulée de 2 millions de visiteurs dont 800 000 en France.**

*La Société Montparnasse 56 exploite le 56<sup>ème</sup> étage et la Terrasse Panoramique de la Tour Montparnasse depuis une trentaine d'année autour de deux activités complémentaires : la visite panoramique et la gestion d'un espace locatif, l'Espace 56 (le plus haut salon d'Europe proposé pour l'organisation d'évènements).  
Elle est dirigée depuis 2002 par Patrick Abisseror.*